



永岸公考

2024 年黑龙江公务员考试申论试题
(县乡卷)

永岸公考网校

www.chinaexam.org

2024 年黑龙江公务员考试申论试题（县级卷）

一、给定材料

材料一

火热的七月，一批干修班学员来到达兴村“早上好”支部书记研学基地考察学习。达兴村党支部周书记激情澎湃的“治村经”引发了学员们的共鸣。“全班五十多名学员全部加了我的微信，都希望跟我有更深入的交流。”老周自豪地说。

2017年，在外地做建材生意的老周在市政府“凤凰归巢”行动的号召下，回到老家达兴村，通过竞选担任村党支部书记。当时的达兴村，因为地处偏僻，交通、产业基础差，不仅村民对本村的落后现状习以为常，连村干部也都觉得无所谓，召开第一次党员大会，党员干部来了不到一半，这成为摆在老周面前最头疼最迫切的难题。一次偶然的的机会，老周听到村里的孩子在背诵课文《早》，从鲁迅先生刻在“三味书屋”课桌上的“早”字，他获得灵感：“早”不正是治理村庄所需要的精气神吗？“早起的鸟儿有虫吃，‘早’意味着机会、意味着主动，更意味着追求。”从此，老周养成了不管什么时间、什么场合，逢人便喊“早上好”的习惯。老周认为，“早”，是一种状态，以前达兴村穷，所以发展的路上要起早、赶早、争早；“上”，是一种劲头，就是要干、要冲、要拼，勇赶超、争上游、创新标；“好”，是一种追求，要让村子好起来，村民富起来，做到家家好、人人好、事事好。

村庄要发展，首先就要改变党员干部的精气神，“早上好”要求干部无论何时都要当成早上，始终保持朝气和干劲，让“村里上班也有企业上班的样子”。村两委班子干事热情高涨，起早、赶早、争早成为大家的自觉行动，干部精神面貌在改变，干群关系在改善，村民们每月召开党小组会，实行党员联户制，拉近干群关系，村民们对村干部越来越信任。

“早上好！对村里有什么意见，或者对村干部有什么意见，都可以和我说！”傍晚，达兴村的“议事长廊”里，老周和往常一样，向村民了解村情民意。村两委坚持“村里的事村民做主”的理念，引导村民在村庄发展、村民致富、乡村治理等方面共商共议、献计献策。达兴村有300亩荒了多年的旱地，有村民提议开发种桃树，既可赏花又可卖桃子。“等靠要，永远只能原地踏步，早干早得利，先干起来再说。”老周说。村里立即组织村民清理杂草平整土地，种上桃树。如今盛开的桃花已成为达兴村的一道风景，每年举办的桃花节，游客如潮，还能给村里带来十几万元的收入。

“早上好”蕴含的精神，不仅点燃了“老干部”的工作激情，更让年轻人看在眼里，深受感染。小珍17岁就外出打工，在杭州从事电商工作多年，有一份不错的收入。2019年，她回村休产假，看到村里的变化欣喜异常。“村干部都起得这么早，像单位上班一样。”就凭这一点，小珍认为这是一个充满希望的达兴村。于是，她决定留在了村里。2021年，小珍通过竞选，当上了村委委员兼妇女主任。在县城做物流生意的小王，同样受到“早上好”精气神的感染，回村参选担任了村委会副主任。

这些年轻人的加入，不仅为村两委带来了新鲜血液，也为达兴村增添了朝气和活力。1400多人的达兴村，

以前在家的不足 400 人，如今越来越多的年轻人回流。周书记感慨道：“年轻人是早上八九点钟的太阳，以前他们认为达兴村是‘被遗忘的村庄、回不去的故乡’，现在愿意回村发展，说明达兴村的变化让他们看到了希望、发现了价值。”

达兴村还成立了“早上好”共同富裕促进会，发动党员干部捐服务、乡贤能人捐资金、年轻大学生捐文化，在“一老一小”帮扶、青年人才创业等方面给予支持。

怎么让“早上好”精神更加具象化？达兴村老百姓充分发挥智慧，设计出“早上好”徽标，总结提炼了“早上好”精神思维导图，最终落实到 35 个能执行、可操作的行为“指标”上，让一句口头禅成为有抓手、可操作的“任务书”。在“早上好”精神的激励下，达兴村村民在实践中探索出了以“村务大家议、村事大家干、村风大家树、村福大家享”为主要内容的治村新模式。从“早上好”口头禅到“早上好”精神，再到“早上好”治村模式，这一声声充满魔力的“早上好”，承载着村民对改变现状的呼唤和对美好生活的追求。

材料二

“同学您好，2023 年 R 市国有企业青年人才优选面试通知如下……温馨提醒：R 市青年驿站为外来求职高校毕业生提供最长免费 3 天住宿……”2023 年 4 月的一天，大四学生小柳收到了来自求职单位的面试通知。这条附带温馨提示的通知，让小柳对即将到来的 R 市之行，多了一份期待。她根据短信提示，登录了该市共青团微信公众号下方的“青年驿站”小程序，填写信息，提交了入住青年驿站申请。

第二天一早，小柳就接到了审核通过的电话通知，当天下午，她来到了 R 市运动公园附近的一家青年驿站，“我申请的这家青年驿站离我的面试单位不足 500 米，而且酒店在小区里，门口有保安站岗，刷门禁卡才能乘坐电梯，让人一进来就安心。”推开房门的小柳很惊喜，“面朝大海，环境美得出乎意料！而且很安静，适合备考。”

工作人员还专门提醒：“房间里有免费的充电线和矿泉水，如果有需要，可以延长住宿时间。”来之前，小柳特意在网上查过，这家酒店正常入住一天要 300 元，而附近另一家酒店则要 500 元左右。如果没有青年驿站免费住宿的政策，她只能选择离面试单位远一点的地方，找个便宜点的酒店。“驿站给我提供了一个舒适的‘避风港’，一下子就对这个城市产生了亲近感。”小柳说。

小柳入住的这所青年驿站是 R 市第一家青年驿站。“一方面我们是市青年企业家协会秘书长单位，服务青年是我们的社会责任。另一方面，我们希望展示我们的服务，增强青年人才对 R 市的认同感、融入感、归属感。”驿站负责人说。考虑到求职青年的学习需求，酒店会专门挑选光线好的朝阳房间供他们入住，此外还会免费提供咖啡、饮用水和零食以及资料复印等服务。

“对市级青年驿站实际发生的入住，市财政按照每天 90 元的标准给予补贴，用于青年驿站设施配套、升级改造、安全管理。”共青团 R 市委书记介绍，R 市依托不同类型的驿站资源，重点打造三类青年驿站：“酒店型”青年驿站，依托优质酒店宾馆资源，重点服务短时驻留 R 市的青年；“公寓型”青年驿站，将符合条件的长租公寓纳入青年驿站范围，青年在免费期满后可享受优惠续租服务，重点服务有后续入住需求的青年；“保

障型”青年驿站，推动符合条件的保租房项目开展青年驿站试点，重点服务有后续长租需求的青年。

2022年9月，小慧和同学结伴来到R市找工作，从S人才集团微信公众号上看到青年驿站并顺利入住。如今，她已成为该集团的工作人员，为更多和她一样的求职青年提供服务。“刚毕业，我对自己的就业方向不清楚，青年驿站的负责老师会给我们就业指导，讲解面试的注意事项。”小慧说，入住驿站期间，她找到了第一份工作，后来辞职，驿站的工作人员继续帮她推荐工作机会。机缘巧合之下，她入职了S人才集团，岗位是人才招聘。

“青年驿站不仅是我們到这个城市的落脚点”。曾入住海兰公寓并找到工作的小榕，如今成了这里的青年志愿者。海兰公寓不仅为求职、实习大学生提供免费住宿，还搭建了近2000平方米的共享空间，配备餐厅、洗衣房、书吧、KTV、青年会客厅、路演厅等，定期举办“剧本杀”“无结果沙龙”等趣味活动，邀请来R市的青年参加。入住时正赶上青年驿站举办演说活动，小榕就去参加了。趣味自我介绍、跟同龄人一起玩游戏、唱歌跳舞，她玩得不亦乐乎，还认识了两个朋友，至今一直保持联系。工作以后，青年驿站周末活动，小榕也会收到邀请。渐渐地她就成了这里的志愿者，为初来乍到的年轻人介绍周边企业情况，提供详细的游玩、美食攻略，让他们更快更好地融入城市生活。

目前，R市正着力将青年驿站升级为“一站式青年人才服务平台”，届时，驿站将为来R市求职的青年人提供择业心理、面试技巧、政策法规、新入职员工注意事项等各类免费就业辅导讲座，提供免费体检、免费公交卡、免费意外伤害保险等保障性服务。

材料三

地理标志产品是指产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品。P市地理气候多样，传统农产品种类繁多，品质优良。近年来，P市大力推进地理标志产品登记保护工作，现有云峰水蜜桃一年带动全产业链产值近10亿元。具有独特区域特征的地理标志产品，为推动区域经济发展福农增收提供了不竭动力。

在P市地理标志产品建设成果显现的同时，还应该清醒地看到，现有已批准的地理标志产品中，部分存在“申请热，使用冷”的现象，并没有取得与其资源禀赋相称的市场业绩。为此，P市政府成立了联合调研组，围绕P市地理标志产品发展情况开展调研。

“以我们这里出产的‘西里花椒’为例，由于缺乏龙头企业带动，一家一户又没有能力推广地理标志。因此，年产值与保护前相比没有多大变化，仅是名称获得保护，实际效益不大。”西里乡花椒种植户小权说，“除云峰水蜜桃等少数品种外，P市已有的地理标志产品中很多还存在知名度不够高、品牌效应不明显等短板，带来的预期经济效益不高，很难成为带动一方农民致富的支柱产业。”

“好酒也怕巷子深，货好也得会吆喝。”西山镇农技中心的小蔡向调研组介绍：“国家地理标志产品西山冀荷生产全过程，不仅不使用农药化肥，且富含硒、花青素、多种黄酮类物质，营养价值高，是真正的绿色有机产品，但因为缺少品牌认证和推广，其知名度并不高。品牌影响力带来的最大后果是，西山冀荷一直被视为

低档蔬菜，产品附加值低，实际收入不高，导致农民种植积极性受挫，直接影响了市场拓展。”

知名度较高的云峰水蜜桃、海河黄金小玉米也面临不少发展新问题。比如，云峰水蜜桃品牌影响力大，不愁种、不愁卖。但是，水蜜桃每年种植，养护与采摘过程中，还无法实现全部机械化操作，一些环节仍靠村民手工操作，如今一个很大的难题就是用工缺乏。种植户小吴说：“本地桃农大多是中老年人，对数字化、智能化技术的接受程度与学习能力较低。另外，有部分桃林存在品质退化的现象，桃子的口感差，风味不足，也严重影响水蜜桃的声誉。”

“由于云峰水蜜桃名声大，往往还未到上市季节，市场上就出现打着云峰桃旗号的‘李鬼’，去年云峰水蜜桃电商销售份额大约占80%左右，电商平台拓宽了销售渠道，但也有一些不良商家在网上用外地桃或劣质桃冒充云峰水蜜桃，以次充好、恶意低价竞争等问题不断出现。”云峰水蜜桃协会姜理事长说。近年来，为保护云峰水蜜桃品牌，P市制定实施了《云峰水蜜桃地理标志保护方案》等多项政策措施，责成相关职能部门建立联合惩治机制，打击假冒伪劣，保护地理标志产品。

“海河黄金小玉米具有外形小巧、色泽金黄、口感香糯等特点，是当地种植历史比较悠久的作物。黄金小玉米作为当地传统品种，一直以农户分散的‘家前屋后’种植模式为主，没有规模化，更谈不上品牌化。”市农科院秦院长说。为此，他们组成了专业技术团队，围绕黄金小玉米特色风味、口感和营养品质，挖掘特征品质指标，研发特色品质保持和调优技术，建设全程质量控制体系，同时联合玉米育种团队完善标准化种植规程，每亩综合种植效益较之前提高了3000多元。海河镇通过连续举办“黄金小玉米节”，打造农业节庆，提升品牌声誉，实现优质优价。但在电商推广销售中，由于没有明确的品牌形象，缺乏全程冷链运输保障，仍难以面向全国扩大销售区域。

为学习借鉴先进经验，P市联合调研组赴C市学习考察。

“云海老醋是C市地理标志产品，秉承传统工艺做法，深受消费者青睐。为推动云海老醋保护发展，我市专门组建了云海老醋地理标志保护管理委员会，拟定和实施云海老醋地理标志产品保护、管理规划。”C市市场监管局高局长说。相关主管部门在强化对C市产品质量、标志标签、包装和市场管理的同时，建立了统一溯源系统，为地理标志产品开启“标志+标识”双重保护。

在源山杨梅种植基地，C市农业农村局王局长介绍：“源山杨梅产业发展初期，也问题重重，品牌提升程度不够，维权力度不足，产业发展受限，社会公共利益受到侵害。为此，我们出台了《源山杨梅地理标志使用管理规则》，对‘源山杨梅’进行统一标准化管理，像杨梅采摘就只能使用双手采摘，不能借助工具，以此来保证产品的品质质量。我们还充分挖掘源山文化底蕴，开展调查走访、召开圆桌会议、听取专家意见等，在IP形象打造、宣传推广等方面为源山文创产业开发提出建议。”王局长拿着身穿红衣、圆脸爱笑的乖巧“杨妹妹”介绍说：“亲民的文创IP形象受到广大消费者的喜爱，通过表情包、动漫、文学、影视等形式的产品，IP的影响力和受众群还在不断扩大。”

“要想使源山杨梅等地理标志产品发挥出真正的经济效益和价值，不能只注重前期申报、注册、认定，还

要加强地理标志证明商标的司法保护，加大对假冒地理标志产品违法行为的打击力度。”源山司法所长说。正是有了多部门的协同保护，“源山杨梅”不仅在市场上畅销，也成为消费者心中的明星品牌。

材料四

有一样看似不起眼的小东西，却曾经在上世纪 90 年代风靡全球，这个小东西就是 W 市制造的打火机。

W 市打火机产业始于上世纪 80 年代末，最初以模仿国外打火机品牌的产品起家，经过十几年的迅猛发展，21 世纪初发展成为支柱产业。巅峰时期，W 市打火机生产企业有 3000 多家，年产打火机 5.5 亿只，产值高达 65 亿元，远销海外，占据国际市场 80% 的份额。

如今，W 市打火机企业不足 100 家，昔日风光不再。由于绝大部分企业都采取贴牌模式，缺乏研发和创新能力，没有自主品牌，更缺乏议价能力，导致同行之间低价竞争严重，逐步陷入“零利润”甚至“负利润”的恶性循环。

2008 年，受世界金融危机影响，订单锐减。外商把价格压得越来越低，整个行业进入“微利时代”。同时，由于制作打火机的原料价格上涨，用工成本节节攀升，加之汇率变动等因素，W 市大量中小打火机企业不堪重负，破产倒闭。

一个不争的事实是：经过多年的发展与重重考验，W 市打火机产业并未在研发和品牌打造方面取得实质性突破。从山寨起始并发展壮大，除少数企业有一定的研发创新意识外，绝大部分打火机企业依旧在走贴牌代工的老路子。但是外部环境一直在变化，当原有的成本优势丧失殆尽后，整个行业走向没落也是一种必然的结局。可谓“成也模仿，败也模仿”。

W 市打火机产业趋于没落，是否说明这个行业已经不行了呢？事实并非如此。接棒 W 市打火机产业并且后来居上的，是一个地处 N 省腹地的小城——Y 县。它同样是从小作坊的模仿制造起步，Y 县的起点可能还没有 W 市高，但不同的是，Y 县的打火机产业从一开始就具有危机意识，通过加强行业内部监管自律，对出口产品统一定价、统一争取政策扶持等，避免了 W 市打火机行业低价无序竞争的局面。不仅如此，Y 县打火机产业紧跟时代步伐，对生产线进行自动化改造，所有出口高端市场的打火机，均具有自主知识产权。当地政府还建设了智能技术研究院这一公共服务平台，鼓励企业研究创新，努力在开发特色产品和品牌建设上下足功夫。正是通过以上举措，使得 Y 县成功接棒 W 市的打火机产业，如今已包揽了世界 70% 以上的打火机产量，年产值超过百亿元。

两相比较，W 市打火机产业的没落更让人唏嘘。

模仿可以是创新的开始，但也只是个开始。任何行业、任何企业都不能一直靠模仿生存，也不能固守原有的模式一成不变。时代在发展，社会在进步，只有永葆创新精神，保持自己的核心竞争力，才能立于不败之地。

二、作答要求

问题一

请根据“给定资料 1”，谈谈“早上好”精神给达兴村带来了哪些变化？（15 分）

要求：全面、准确、有条理；不超过 200 字。

问题二

给定资料 2 中提到“青年驿站不仅是我们的落脚城市”，请你根据“给定资料 2”，谈谈对这句话的理解。（20 分）

要求：理解准确，分析透彻，条理清晰；不超过 300 字。

问题三

假如你是 P 市联合调研组工作人员，请根据“给定资料 3”，在明确 P 市地理标志产品发展困境的基础上，提出推进 P 市地理标志产品品牌建设的对策建议。（25 分）

要求：问题梳理全面、准确；所提建议具体明确、有针对性、切实可行；不超过 400 字。

问题四

请根据对“给定资料 4”中划线句子的理解，参考给定资料，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（40 分）

要求：

- （1）观点明确，见解深刻；
- （2）思路清晰，语言流畅；
- （3）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；
- （4）字数 800-1000 字。

参考答案

问题一

1. 干部精神提振。党员干部始终保持朝气和干劲，干事激情高涨，起早、赶早、争早成为自觉行动。
2. 干群关系改善。干部被群众认可接受，干部引导村民在村务等方面共商共议、献计献策。
3. 青年人才增多。吸引年轻人回流，加入村两委，回村发展，为村庄增添新鲜血液和活力。
4. 乡村治理提升。成立“早上好”共同富裕促进会，动员各方力量支持村庄项目；具象化精神，创建“早上好”治村模式，实现共商共治共享。

问题二

该句是指青年驿站不仅为外来求职者提供免费住宿，还提供多种服务。具体表现在：

1. 提供良好的入住环境。免费为外来求职者提供方便、安静、安全、舒适的住宿环境，让入住者安心，减轻负担，提升对城市的亲近感。
2. 开展贴心周到的服务。打造不同类型的青年驿站，满足不同的入住需求，提供咖啡、零食以及资料复印等服务；提供就业指导，讲解面试注意事项，推荐工作机会，提高对城市的认同感、融入感、归属感。
3. 搭建功能多样的共享空间。定期举办各类趣味活动，拓展社交圈，志愿者分享游玩美食攻略，让年轻人更快更好地融入城市生活。

未来青年驿站将升级为“一站式青年人才服务平台”，为求职者提供各类免费就业辅导讲座和保障性服务。

问题三

1. 问题：缺乏推广主体，推广力度不够，品牌知名度低。对策：扶持龙头企业，持续牵头开展品牌宣传；开发文创产业，打造亲民 IP 形象和农业节庆，提升品牌声誉，扩大影响力。
2. 问题：用工缺乏，先进技术的接受程度与学习能力较低，机械化操作难普及。对策：与农业院校进行合作，为农户提供数字化、智能化技术培训，提升种植经营能力；加大机械化推广力度，培育新农人。
3. 问题：部分产品品质退化，以次充好、恶意低价竞争等问题频发。对策：制定保护方案，建立联合惩治机制；组建专门部门，负责地理标志产品保护、管理的规划；建立统一溯源系统，出台标志使用规则，统一标准化管理；加强商标司法保护，打击假冒伪劣。
4. 问题：分散式种植，产量小，不成规模；缺乏全程冷链运输保障，电商销售区域受限。对策：组成专业技术团队，研发特色品质保持和调优技术，建设全程质量控制体系，完善标准化种植规程；加强冷链运输设备设施建设，扩大电商销售范围。

问题四

模仿与创新

飞速变革的时代，模仿与创新是企业生存发展的关键。但仅靠模仿不足以支撑发展。正如箴言所说：“模仿可以是创新的开始，但也只是个开始。”企业不可停滞不前、墨守成规，唯有在借鉴后不断创新，方能在市

场中稳操胜券。

模仿是创新的起点。通过模仿，企业可以快速掌握行业的基础知识和技能，减少初期的摸索和试错成本，快速奠定后续发展基础。模仿，作为一种有效的学习策略，允许企业通过学习和借鉴行业内已成功验证的模式和经验。小米科技在初创时期，就深受苹果公司的产品设计理念影响，模仿其简洁的设计风格 and 用户交互方式，使得小米在智能手机市场中快速占据了一席之地。这正体现了模仿的价值，它帮助企业站在一个相对较高的起点，减少了不必要的探索，使得企业能够更加聚焦于核心竞争力的提升，从而更高效地实现自身的成长。

然而，模仿仅仅是起点，它不能成为企业发展的终点。在快速变化的市场中，单纯的模仿很快就会被市场淘汰。因此，创新成为了模仿之后的必然选择。

创新是模仿的延续和升华。在模仿的基础上，企业必须居安思危，在产品、技术等方面进行创新，形成自身的特色和优势，提升竞争力。以华为为例，它在早期虽然参考了其他通信设备制造商的经验，但并没有止步于此。通过持续的研发和创新，华为不仅创造出了自己独有的技术与产品，更因此成为了全球通信设备行业的佼佼者。这足以说明，只有在模仿的基础上不断创新，企业才能实现实质性的突破，并走在行业的前沿。为此，企业应加大研发投入，吸引创新人才，建立创新机制，从而在自主创新的路径中找到最佳的发展方式。

单纯的模仿或创新都有其局限性，只有将二者相结合，才能在稳健发展的同时实现持续的进步和突破。一味地模仿可能让企业陷入“跟风”的怪圈，失去自身的特色和竞争力；而过度的创新则可能导致企业脱离市场实际需求，造成资源的浪费。为了实现最快的发展，企业必须根据自身的实际情况和市场环境，灵活运用模仿和创新两种手段。这意味着企业要首先站在巨人的肩膀上，了解市场的需求和趋势，而后不断革新，从而引领市场的走向，这种平衡和融合的能力，将是决定企业未来成功的关键。

故而，模仿与创新如车之两轮、鸟之双翼，缺一不可。唯有善于借鉴、勇于创新的企业，才能在激烈的市场竞争中乘风破浪，开创属于自己的辉煌篇章。