



永岸公考

2024 年河北公务员考试申论试题 (A 卷)

永岸公考网校

www.chinaexam.org

2024年公务员多省联考《申论》题（河北A卷）（网友回忆版）

材料一

H市，一个因工业而兴的城市。在这里，一个又一个的产业园区成为城市的引擎，创造财富与商机，催生了城市快速发展中数不清的奇迹。这些产业园区以它们独特的魅力，吸引了很多人前来追逐梦想。但是，早年间产业园区重招商引资、轻管理服务，强产业、弱配套，导致产业园区虽产值占地区比重高，但公共服务投入不高，虽人口聚集但人气难以集聚，虽归属城市但居民缺少归属感。这在“赚了钱就寄回家”的第一代进城务工人员那里“不是什么问题”，但在追求生活品质的新一代进城务工人员那里“都是问题”。为了解决产业园区遇到的这一难题，实现产业园区的持续发展，H市以南山工业园区为试点，推出了工业社区的治理模式，将居民社区治理理念嵌入产业园区，延伸政务服务内容和触角，为企业和员工提供社区化服务。

“小社区也能完成大治理。”H市南山工业社区党委书记老柯说，“党建统领是‘定盘星’。”南山工业社区只有6名社区工作人员，而各类企业有500多家、员工近8万名。南山工业社区在成立之初就建立了党组织，书记主要推选优秀社区工作人员担任。社区划分成几个网格，每个网格再进一步分成若干个微网格，微网格细化到企业甚至车间，是社区掌握基层信息的触角，也是治理和服务的抓手。“大家的园区大家建，我们还推出了志愿服务菜单机制，吸引志愿者参与社区共建共治。”老柯说。交通引导、平安夜巡、家园美化……社区有服务需求“下单”，志愿者队伍“接单”，有落户、子女入学积分需要的职工“抢单”，服务对象摇身一变成为共同服务者，让社区服务更加及时高效。如今，志愿者已成为了园区治理的重要参与力量。

“作为工业社区，我们的工作跟着经济形势走。”老柯原来在城市社区工作，刚到南山工业社区时，因不熟悉经济差点闹了笑话。后来老柯带领社区工作人员不断学习经济知识，了解经济形势。如今，他和企业负责人对话时，已经可以侃侃而谈，熟练地提到“资金链”“内循环”“供给侧”等词语，企业的态度也在潜移默化中改变。“原来一听到社区，总觉得跟企业无关。现在发现小社区有大本领。”某电子材料有限公司的张经理说。张经理的公司曾遇到如何加快上市的难题，没想到社区专门组织了一场园区内科技企业和金融机构的对接会，帮助其入选上市企业后备库。“工业社区已经从简单为职工衣食住行提供服务的配角，变成盘活园区资源、推动园区发展的主角之一。”张经理说，“有了他们暖心的帮助，我们这些做企业的感到放心。”去年，南山工业社区还牵头建设电子平台“供应链超市”，承担起了供需信息播报、物流信息共享、降成本方案共通等功能。老柯最近就在忙两件事，一是协调银行，建立一个5亿元规模的贷款资金池，缓解园区内企业资金压力；二是联系园区的售电公司，把百余家中小企业组织起来，共商如何降低用电成本。“‘供应链超市’以数字化赋能企业发展，搭建了园区内企业的信息共享平台，推动园区内成百上千家企业建立起‘内循环最小单元’。”老柯说。

南山工业社区的职工文化活动中心不久前正式投入使用，宽敞的室外健身休闲区和多功能的室内教育休闲活动区解决了众多企业职工活动空间少的问题。每天晚上，篮球场、健身房、图书馆、咖啡吧里，都有职工前

来享受丰富的夜间生活。“在这里，不管是职工子女入学入园，还是年轻人交友婚恋、技能培训，都有了充足的条件。”某公司的人事专员万女士感慨，社区化的生产生活环境，成了企业招聘、留人的一大亮点，“职工们都安心地在这里发展。”南山工业社区每年都举办“工匠学堂”“社区技校”等技能培训。自从成为试点以来，南山工业社区的职工收入年均增速高于全市4.2个百分点。园区一家汽配有限公司的车间主任老柯，参加技能培训取得模具工程师证书之后，从一名普通技术工人逐渐成长为企业中层，收入也大幅提升，这让他对未来越来越有信心。

按照H市委市政府的规划，H市将总结推广南山工业社区的试点经验，全市的产业园区都将升级为配套完善、绿色智慧的工业社区，成为融产业园区、邻里中心、创意中心为一体的城市新形态。“不能因为是产业园区就只关注企业的发展，还要关注生活方面的全方位服务，我们的发展就是要满足人民日益增长的美好生活需要。”老柯说。

材料二

“有了‘玫瑰卡’，我们方便多了——看地里玫瑰长势情况，查天气适不适合采摘，了解企业收花价格，一部手机就搞定了。钱也能通过扫码直接打到我账上，我还领到了60元的红包。”赵大叔是家住E县S村的玫瑰花农，每天凌晨三点，赵大叔就要来到田间，戴着头灯采下一朵朵玫瑰，在花瓣犹带晨露时，装箱送往收花点，图的是在花冠最新鲜的时候卖上好价钱。收花站工作人员验货称重后，用手机扫描赵大叔“玫瑰卡”上的二维码，赵大叔立刻就收到了货款，同时玫瑰的数量、重量、收购价格也会传输到工厂显示屏和玫瑰产业大数据平台上。他表示以后就在家专心种花，不再外出打工了。目前，E县已为1.3万户花农颁发了“玫瑰卡”，绑定花农与玫瑰的信息，设立了30余个收花网点，实现对28000余亩鲜花基地的科学农事管理。从每斤4元到每斤8至9元，玫瑰的收花价格翻了一番，采收结算效率也提高了90%。

“数字经济要一直做下去。”E县特色产业发展中心刘主任说，前几年，E县的玫瑰加工企业有40余家，涉及医药、食品、美妆、化工等领域。然而，产业发展中心在走访中发现许多企业依赖人工，信息化水平有限。于是，E县政府与工业互联网运营商H公司合作，以当地最大的玫瑰加工企业N集团为示范企业进行数字化改造，并出台一系列政策举措，带动其他企业升级。“玫瑰卡”就是H公司的创新应用。

“新鲜的玫瑰花当天就要烘干处理，所以，烘干车间的数字化改造很重要。以前，工人都是凭经验来控制玫瑰花的烘干温度，根据花的不同状态进行调整。”刘主任介绍，“现在，有了新的供应模型，每个烘房都安了传感器，温度会自动进行调整，且每一次的数据都会上传‘云端’。”此外，智能摆盘、智能称重、食链一体机、产品赋码等应用场景随处可见，还有振动筛工艺标准化、订单协同、仓储物流管理等数字化系统，促成对生产车间的全面智能化改造。改造后，玫瑰花烘干良品率提升了3%，协同加工效率提升了30%，每条单产线节省人工成本超过了10万元。

“以前，E县玫瑰从种植、采收，到烘干、深加工，然后再到销售，实际上各个环节是脱节的。”刘主任说。目前，县里已建成玫瑰产业大数据平台，通过整合与分析产业数据、互联网数据、消费者评价数据，政府

管理和服务从定向化走向量化，帮助企业实现了经营决策数字化，极大地提升了玫瑰品牌管理能力，促进了监管方式创新，保障了消费安全。

随着数字化重塑，许多企业也纷纷走上了发展电商的道路。“我们在多个平台注册账号，并在知名电商平台邀请达人‘种草’。在去年开展的两场网络直播带货中，我们的50多万盒玫瑰特色产品被抢购一空！”N集团陈总经理说，“在政府政策的推动下，我们以直播带货的方式将玫瑰花茶、鲜花饼等相关产品销往全国，成为集团的一张张金名片。”目前，企业拥有主播团队和专业直播间，还与头部主播有长期合作，每年电商销售额达到5000余万元，占总销售额的近50%。

玫瑰产品如何才能让消费者信赖？通过赋予玫瑰产品码等方式，实现种植、生产质量数据可视化是一个好方法。E县推动“防伪溯源”技术全覆盖，通过信息化手段，以“质量码”形式，构建玫瑰质量全过程监管体系。“我们致力于实现玫瑰产品‘一物一码’，消费者扫一下，即可追溯产地、加工车间等源头信息，做到有码可查、有码可循。”刘主任表示。截至目前，E县已累计完成100余万次的产品赋码，产品质量追溯平台覆盖全县玫瑰种植主体13000余家，产品130多类。

“以前，我们的玫瑰制品较为单一，以玫瑰干花和手工揉制的玫瑰花酱为主，产业难以壮大。这几年，我们‘背虚向实’，靠着大数据这朵‘云’，大力发展玫瑰产业，各地客商云集E县，各种玫瑰食品、茶饮、化妆品走向了全国。我们这朵玫瑰终于插上翅膀，冲上‘云端’了。”刘主任高兴地说道。

材料三

晚上7点，太阳的余热还没散去，晚霞将天空染成橘红色。一天劳作结束，村民们摇着蒲扇，搬着马扎，三步并作两步往东山文化广场涌去，想抢占个好位置。Y市地方戏剧团要来唱戏了，5天6场戏，比过年都热闹。

虽然今晚的剧目已经表演过很多次，轻车熟路了，但剧团团长老项还是和大家从一大早就开始排练。他对每部戏的演出都非常认真，“要对得起观众，也对得起自己。”这会儿，他正在后台换装，一层层戏服穿下来，还没登台，额头上已经沁出一层汗。“三伏天唱戏就像蒸桑拿。不过每次演出，看着台下满满的戏迷，哪怕再累也一下子浑身是劲。”他笑着说。晚上8点，好戏开场，慷慨激昂的唱腔让人听得过瘾。两个半小时的演出，台下不时爆发出热烈掌声。

Y市是有名的“戏窝子”，这里的百姓爱听戏，不少村子都有古戏台。送戏下乡加上商演，市地方戏剧团一年要演出500多场，其中95%在农村。“我们要把最好的剧目、最精彩的演出送到乡间去，让百姓在家门口就能听到好戏。”老项说，地方戏剧团是基层群众文化活动的轻骑兵，传承戏曲文化、服务群众的文化需求是基层剧团的使命。不管酷暑三夏还是数九寒冬，不管是在剧院舞台还是山间僻壤，剧团演出都不惜力气、不打折扣。一年冬天，剧团演出当日下了很大的雪，演员们穿着单衣，台下只有十几个观众，大家一样认真唱到最后。多年下乡演出，剧团与广大戏迷结下深厚情谊。“每次下乡，乡亲们总是高接远送，不是亲人胜似亲人。”老项说。

曾有一段时间，戏曲市场受到冲击，Y市地方戏剧团一场戏报价三五百元都没人看。主要演员有的调走，

有的停薪留职，戏都没法排。后来，老项临危受命，成为戏剧团团长。在Y市市政府的支持下，剧团招聘优秀演员，重新组建队伍。在老项看来，好剧目是剧团生存发展的命根子，必须排好戏、出精品。剧团精心恢复、移植优秀传统剧目，“继承传统戏，不能照葫芦画瓢，必须要让观众看到新东西。”老项说，剧团对部分传统戏的唱词和情节进行了调整，让观众觉得更有意思，“表演形式也融入了更多时尚元素，更符合年轻观众的口味了。”在改编《赵氏孤儿》时，剧团邀请了专业的灯光和舞美设计团队，这在当时的市级剧团里还是独一份。

今年55岁的刘大姐是一名资深戏迷，每逢市地方戏剧团来村里演出，她就带着小板凳找个最靠前的位置坐下来，一直看到散场才依依不舍地离开。Y市地方戏剧团这几年推出的一系列新作品让她耳目一新，不仅唱腔动人，表演唯美，而且大都演的是身边人，讲的是身边事，故事贴近生活，让她觉得自己既是看戏人，也是戏中人。“我们把许多生活中的道理搬上舞台，让老百姓看的是戏、悟的是理，为新时代的精神文明建设添砖加瓦。”老项说。在新戏《鸡毛蒜皮》中，两户人家因为鸡毛蒜皮的小事闹矛盾，朴实机智的村民组长巧妙劝解，最终让两家人握手言和。戏演到哪里，就在哪里引起一连串会心的笑声。有一次演出结束后，当地的司法助理跑到后台对老项说：“这部戏编得太好了！这部戏演完，以后我们再去做工作，就会容易多了。”

凭借这些戏，剧团的市场逐渐打开，演出收入大幅增加，实现了以戏养戏，极大地改善了剧团的处境，提高了剧团的吸引力。很多年轻演员也在不断的表演过程中得到成长。“文化的传承与人才的培养息息相关。”老项说，“只有多推新人，剧团才能永葆活力。”小周现在是剧团的中坚力量。初中毕业后，小周考进艺校，他天生嗓子好，是唱戏的料，老项到艺校挑人，一下就选中了他。老项和剧团的老人精心调教小周，这些年，小周一路成长，获得了不少荣誉。现在，Y市地方戏剧团成员平均年龄不到四十岁，年轻人逐渐挑起了大梁。“年轻人与年轻人更容易互相吸引。”老项发现，随着剧团里年轻人的增多，舞台上年轻的观众多起来了，还有不少中小学生。每次演出，看着台上台下那么多年轻的面孔，老项就笑逐颜开：“地方戏要发展，不仅需要年轻演员，也需要年轻的观众啊！”

为了顺应时代的数字化潮流，实现戏曲传播的多元化，市地方戏剧团开通了网络直播，还定期发布短视频、推出直播访谈节目。这让一些演员得到了锻炼，学会了如何在网上表演，吸引了越来越多的粉丝。53岁的老孟便是一名忠实粉丝。老孟年轻时离家闯荡，如今在网络直播间听家乡的地方戏成为了他的精神依托，“地方戏就是我和家乡的纽带，它包含着家乡独特的地方文化，承载着人们的乡愁。”前不久，外国学者伊恩到中国采风，老孟带他看了一场Y市地方戏剧团的演出。“这是我第一次听到这样的地方戏，也是第一次在村子里看戏。这种体验真是太特别了，真是令人着迷！”伊恩说。

材料四

街道两侧、楼宇前后、庭院内外，一朵朵、一簇簇，千树海棠开得明艳、热烈，恍若一片片缤纷的云锦，汇聚成流动的花海，点亮了明媚春光……日前，F市广宁旅游区的千树海棠如期绽放，繁花似锦，甚是美丽。“这里的植物层次分明、颜色各异，基本达到三季有花、四季有绿，大大提升了城市的颜值，让城市更加养眼。”F市城市管理委员会刘主任说，F市近年大力开展城市绿化工作，充满魅力的广宁旅游区就是结出的一颗硕果。

走在 F 市的大路上，如同穿行在露天的树木博物馆中，绿树成荫，不同的树木不断变换。当初在选择绿化树时，有人提议效仿其他地方，跨区域引进一些时髦的花木。“绿化是大家的事，要听取大家的意见，实行民主决策。”刘主任说。城市管理委员会通过多种渠道广泛征求民意，发现大部分人都主张种植乡土树木。“毕竟本乡本土的树木更适应本地环境，容易成活，大家也有种植经验。”有网友留言说。城市管理委员会经过调研论证，因地制宜，在不同的街区种植不同的乡土树木。如今，F 市的大道上银杏、海棠、白蜡等交错成林，庭院、公园及绿地内杨树、泡桐等茁壮成长。“有些地方盲目跟风，不尊重自然规律，跨区域种植一些时髦的花木，结果成活率很低，后续的管护费用也居高不下。”刘主任说，“而我们种植的这些乡土树木虽然很普通常见，但它们净化空气，减少噪音，有效地营造出了健康环境。”

为更好地保护树木，F 市开展树木调查登记工作，建立古树后备资料库，树龄 50 年以上的树木全部纳入古树后备资源库，实行挂牌管理，以古树的标准进行养护。F 市还建立古树名木智慧云平台，融合大数据、区块链等技术对每一株大树进行全程跟踪管理，不但可以随时调阅古树名木的档案资料、地理位置等信息，还可以对重点保护对象实时监测土壤养分、古树倾斜角度等，提升保护的科学性和精准性。“树木”是一个城市的印记，特别是一些大树老树更是历史的见证者、讲述者，是不可再生的自然文化遗产。“城市发展是一项系统工程，不仅要把树木保护好，还要留住城市的文化记忆，彰显城市的文化个性。”刘主任说。F 市正充分利用古树资源禀赋，打造一批“古树绿地”“古树公园”和森林康养示范基地，“把城市的绿化工作和经济、文化融为一体，相得益彰。”

白昼的喧嚣褪去，明月高悬，一簇簇花木摇曳在月色通透的天幕中，静谧的街道上弥漫着花木的芳香，花木掩映的城市显得如此美丽动人。“我们的工作就是要让美丽永远伴随着这座城市。”市容园林服务中心工程师小张说。园林人员经过长期钻研，已经形成一套适合本地的科学养护方法，可以通过修剪、保温等措施来调节开花时间，对树木的水肥管理也非常精细。小张说：“壮年树采取刺激生长的方式，高龄树采取治病加养护的模式，管理要因树而异。”F 市栽植了很多丝木棉树，这些丝木棉美若彤云，照亮了城市。但随着时间的推移，一些丝木棉出现了树势衰弱、针叶发黄等现象，对此，市容园林服务中心进行数据监测和观察分析，通过树体杀菌、树洞填补、浇灌根系复壮液等一系列针对性的修复措施对丝木棉开展复壮，目前 95% 以上的丝木棉长势明显好转。

F 市护城河公园是一座以中式古典风格为主而建造的多植物、多层次、多色彩的滨河绿色廊道，自开放后就吸引了众多市民游园。“河边凉爽，空气清新，在这遛弯儿心情愉悦，每天傍晚到公园散步已经成了一种生活习惯。”一位按时到护城河公园赏景“打卡”的市民说。F 市已经建设完成 40 多个这样的公园，提升绿化面积 80 万平方米。这些公园集观赏、休闲、娱乐、科普等功能于一体，既是市民的会客厅，也是市民的运动场。“这些公园破解了城市绿化用地不足、城市边角空地改造难触及、大规模建设资金不足等问题，实现了土地资源的精准化利用——成本不高，功能全面，能满足人们的多样化需求。”刘主任说，这些公园串点成线、连线成片，有效改善了城市生态环境，提升了城市宜居品质。

有评论认为，城市的美应该是一种大美。它不仅要有绿意盎然的居住环境，还应该有殷实富裕的物质生活、丰富多彩的精神生活、深沉久远的乡愁记忆、充满希望的未来愿景，让人们乐于生活其中。

问题一

“给定资料 1”中说：“不能因为是产业园区就只关注企业的发展，还要关注生活方面的全方位服务，我们的发展就是要满足人民日益增长的美好生活需要。”请根据“给定资料 1”，谈谈对这句话的理解。（20 分）

要求：

- （1）紧扣资料，层次分明，内容全面，表述准确；
- （2）不超过 400 字。

问题二

请根据“给定资料 2”，概括数字经济在促进 E 县农村产业发展方面取得的成效。（20 分）

要求：

- （1）内容全面、表达准确、条理清晰；
- （2）不超过 300 字。

问题三

请根据“给定资料 3”，就地方戏剧团如何破解演出市场萎缩难题，传承发展好地方戏剧，谈谈你的思路。（20 分）

要求：

- （1）紧扣资料，内容全面，条理清晰；
- （2）不超过 300 字。

问题四

深入思考“给定资料 4”中画线的句子，根据自己的感悟，结合给定资料，以“善治·大美·乐居”为话题，自选角度，自拟题目，联系实际，写一篇议论文。（40 分）

要求：

- （1）观点明确，见解深刻，内容充实，论证充分，思路清晰，语言流畅；
- （2）参考给定资料，不拘泥于给定资料；
- （3）不少于 1000 字。

参考答案

问题一

这句话是指早年间产业园区因为重招商引资轻管理服务、强产业弱配套的发展方式，导致园区公共服务投

入低，人气难集聚，居民缺少归属感，生活品质低等问题，为解决难题，实现园区持续发展，H市推出工业社区的治理模式。

具体体现在：1. 嵌入居民社区治理理念。建立党组织，优秀社区工作人员担任书记，强化党建统领；细化社区网格，充分掌握基层信息；推出志愿服务菜单机制，实现共建共治。2. 延伸政务服务。工作人员加强学习，了解经济知识、经济形势，提升工作能力，转变企业态度；盘活园区资源，建设电子“供应链超市”，搭建信息共享平台，推动园区内循环。3. 提供社区化生产生活服务。建设职工文化活动中心，拓展活动空间，丰富业余生活；满足职工子女入学入园、交友婚恋、技能培训需求，促进员工成长，增强职工归属感。

未来，H市产业园区都将升级为配套完善、绿色智慧的工业社区，成为融产业园区、邻里中心、创意中心为一体的城市新形态。

问题二

1. 农事管理科学化。颁发“玫瑰卡”，绑定信息，设收花网点，提高产品价格与采收结算效率。

2. 带动企业升级。政企合作进行数字化改造，出台政策，促成全面智能化改造，提升良品率与协同加工效率，降本增效。

3. 贯通生产销售环节。建成大数据平台，实现政府管理服务定量化、企业经营决策数字化，提升品牌管理能力，促进监管方式创新，保障消费安全。

4. 拓宽销售渠道。发展电商，直播带货，打造企业名片，设立主播团队、专业直播间，与头部主播合作，增加销售额。

5. 实现数据可视化。推出质量码，构建全过程监管体系，打造产品质量追溯平台，获得消费者信赖。

6. 丰富产品种类。利用大数据发展玫瑰产业，开发衍生产品，云集各地客商，助推产业壮大。

问题三

1. 优化演员队伍。加大政府支持，招聘优秀演员，打造表演精湛、认真负责、不惧辛苦、不畏艰难的演员队伍，传承戏曲文化，服务群众文化需求，与群众结下深厚情谊。

2. 创新传统剧目。精心恢复、移植优秀传统剧目，调整唱词和情节；表演形式融入时尚元素，符合观众口味，邀请专业团队共同演出。

3. 内容贴近生活。感悟人生，在表演中传递道理，化解群众矛盾，弘扬精神文明，便于基层工作开展。

4. 培养年轻人才。挖掘、培养有潜力的年轻人，精心调教，成为中坚力量，吸引年轻观众。

5. 多元化传播。开通网络直播，发布短视频，推出直播访谈节目，吸引粉丝，打破地域局限；包含独特地方文化，承载精神寄托，增强情感纽带。

问题四

行善治·城大美·民乐居

美是城市的竞争力，而城市之美是系统的、全面的概念。城市之美是个社会话题，只有以人为本做好社会

治理，尊重群众的声音，才能打造出健康、优美的城市环境；城市之美又是现实需求，优美宜居的城市环境在改善城市风貌、体现城市魅力的同时，又能满足群众多元化的生活需求，让人民安居乐业。因此，城市管理者们应以城市的“善治”，打造环境的“大美”，来满足人民的“乐居”，不断提高城市竞争力，推动城市高质量发展。

善治是城市发展的基石。它要求城市管理者在规划与实施过程中，既要科学严谨、有效执行，又要充分听取民意，因地制宜，精准施策。南山工业园区创新治理模式，以党建统领为“定盘星”，不仅实现了治理服务与民众需求的精准对接，还推动了城市的产业发展，打造出城市经济活力之美；广宁旅游区推进现代化治理，城市管理以民主决策为“智慧库”，积极听取群众的意见，尊重自然规律，因地制宜制定了具有前瞻性、可行性的城市规划，实现了城市融合之美……良好的社会治理是实现大美城市的前提与基础，只有多元的治理手段、开放的治理气度、精准的治理方式才能推动城市向更加繁荣、宜居、可持续发展的方向发展。

大美是城市风貌的灵魂。大美之城，不仅在于其绿意盎然的生态环境，更在于其深厚的历史底蕴和独特的文化个性。城市之美美于多元，既有生态自然之美，也有社会和谐之美；既有承载历史的厚重之美，也兼具人文特色的独特之美。古树林立、鲜花成簇、灯光点点的护城河公园地区因其生态之美而成为宜居首选；底蕴深厚、特色鲜明、文化多彩的杭州因其文化之美，成为海内外游客的“打卡圣地”……优美的生态环境能让城市面貌焕然一新，但真正让城市熠熠生辉的，是那些历经沧桑的历史遗迹与传承不息的文化精髓。大美之城，是自然与人文的和谐共生，是历史与现代的完美交融。

乐居是城市发展的最终目标。一个乐居的城市，要能够提供优质的生活环境和服 务，满足市民多样化需求，让居民在其中安居乐业。城市因人而建，因人而兴，只有在物质和精神上都能满足市民需求的城市才能成为人气城市、乐居城市。成都便捷的交通网络、完善的医疗和教育体系满足了市民的基本生活需求，优美的自然景观为市民提供了清新的空气和宜人的居住环境，锦里古街、宽窄巷子等历史街区让市民在日常生活中就能感受到浓厚的历史文化氛围，更有热气腾腾的火锅、串串满足了市民对美食的多样化需求……乐居，是城市对居民的承诺，也是城市发展的最终追求。

打造大美城市，推动城市高质量发展。善治是开始，大美是状态，乐居才是最终目的。让我们始于善治，期于乐居，携手共建大美城市吧！